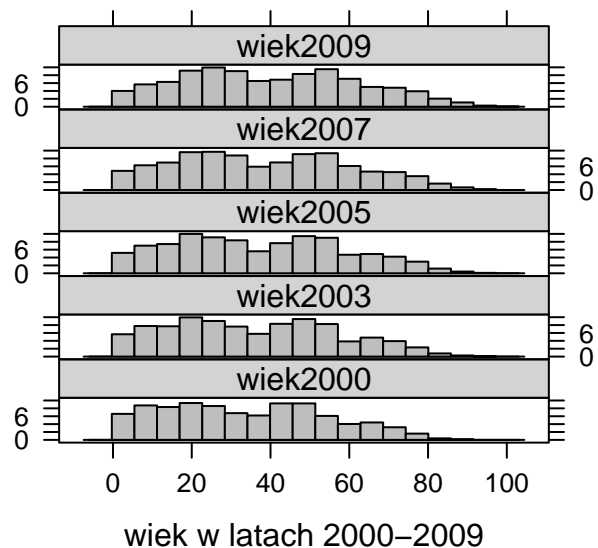
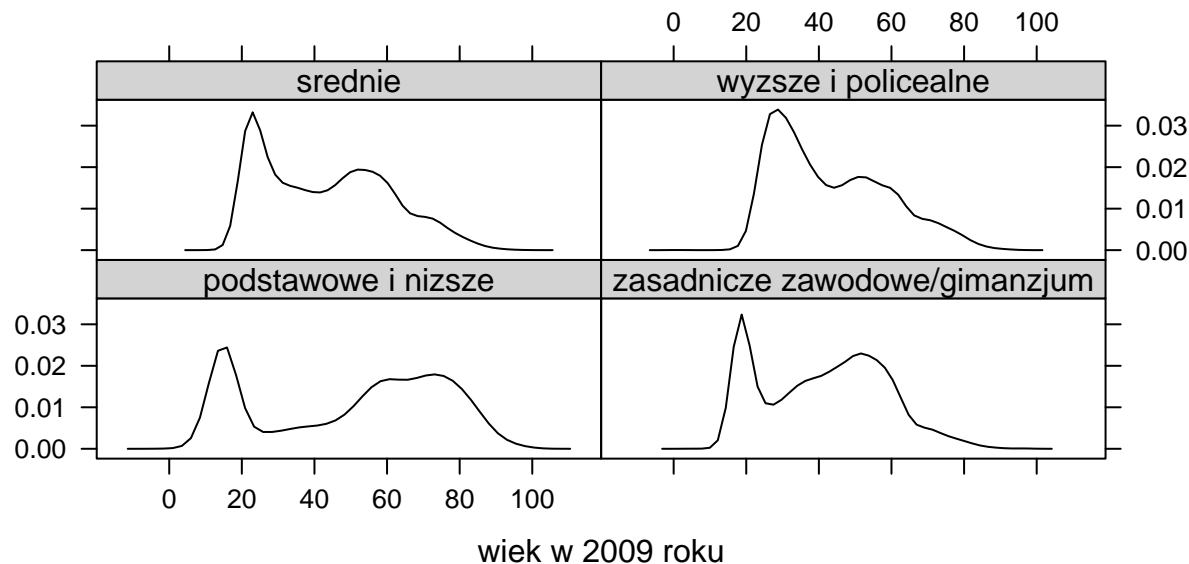


## korzystanie z komunikatorów internetowych



## miesięczna częstotliwość uczestnictwa w nabożeństwach



## wykształcenie w zależności od klasy miejscowości

