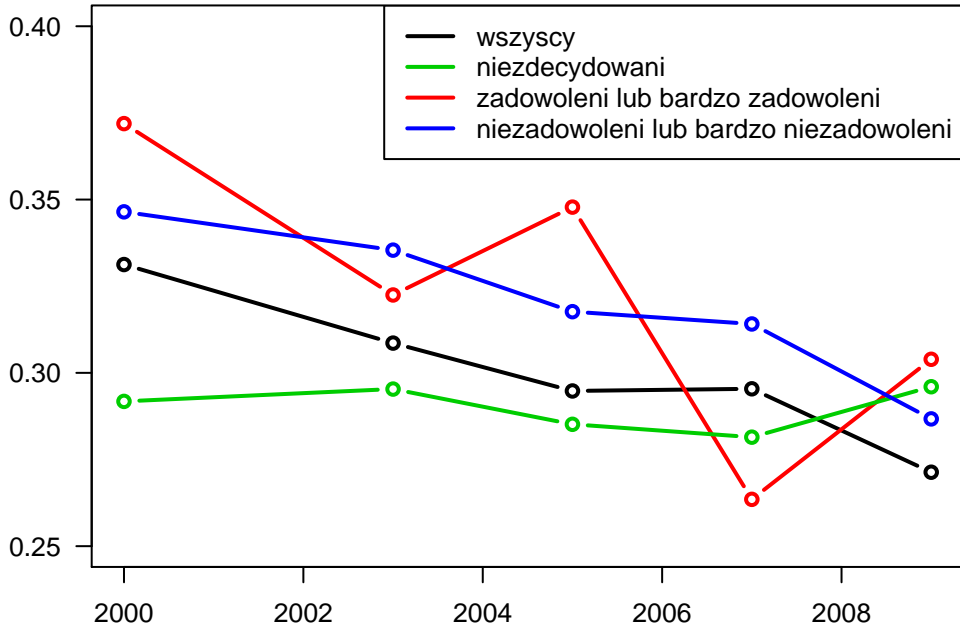
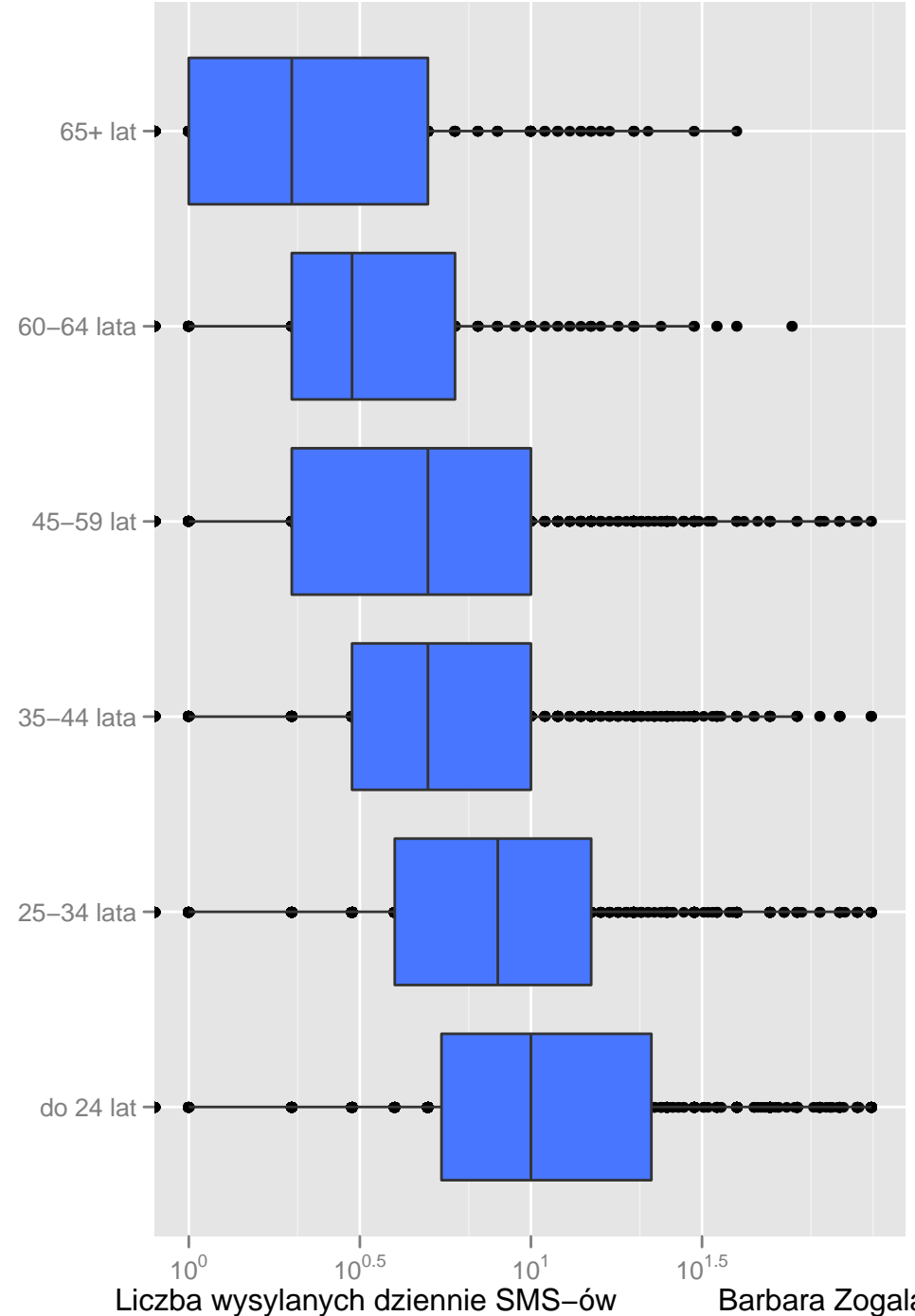


Zmiana liczby osób palących papierosy (lata 2000–2009)



Ilość wysłanych SMS-ów w zależności od wieku



Zadowolenie z zamieszkiwanego miasta

